



Maarten van Teeffelen van CNC-Consult ziet IT en maakindustrie nauwelijks samenkomen

“Er is te weinig pijn”

De huidige generatie is opgegroeid met CNC-machines. Ze hebben te weinig verstand van IT. Er is zelfs een generatiekloof, meent Maarten van Teeffelen, directeur van CNC-Consult. Gelukkig komen er jongeren aan die wel de stap naar Industrie 4.0 gaan maken. “Echte automatisering gaat over processen”

Maarten van Teeffelen van CNC-Consult is een beetje een vreemde eend in de bijt. Ja, hij is techné. Maar vanuit zijn begin als CAD/CAM-engineer ligt zijn hart ook bij ICT. Hij richtte in 1995 CNC-Consult & Automation op. Zijn doel: het optimaliseren van een productieproces in kleine stappen tot een Smart Factory proces. Ook na ruim twintig jaar IT in de maakindustrie worden nieuwe technieken volgens hem nog steeds niet goed ingezet.

IS IT EEN ONDERGESCHOVEN KINDJE BINNEN DE PRODUCTIETECHNOLOGIE?

“Ja. Het zijn twee werelden die elkaar niet ontmoeten. Ik heb de indruk dat de maakindustrie zich kenmerkt door technische vakmensen die ooit zijn begonnen om met een stuk materiaal, gereedschap en machines een eindproduct te maken. De generatie die dat nu doet, is opgegroeid met CNC-machines. Dat is prima, maar ze gaan op IT-gebied niet verder dan dit.”

IS ER SPRAKE VAN EEN GENERATIEKLOOF?

“Dat mag je zeker zeggen. In de managementlaag binnen de maakindustrie is men niet opgeleid voor ICT. Natuurlijk werkt iedereen met computers en heeft iedereen kennis van ERP. Er is een zekere vorm van automatisering, maar deze is beslist te beperkt. Offertes en financiële administratie automatiseren is een stap die is genomen. Daar is CAD/CAM als verlengstuk van de CNC-machine bijgekomen. Zo hebben ondernemers het idee dat ze Industrie 4.0 hebben geïntegreerd, maar het is eigenlijk pas de eerste fase van bedrijfsautomatisering. Echte automatisering gaat over processen.”

MAAR DAT ZIEN DE MENSEN IN DE MACHINEBOUW TOCH OOK?

“Het management heeft inzicht, maar ziet vooral of ze wel of geen winst maken. Of dat voldoende is, daarover kan ik geen waardeoordeel geven. Misschien zijn ze tevreden, misschien zijn ze ontevreden. Ondernemers zien dat ze mooie producten maken, dat ze goede werknemers hebben, dat ze trouwe klanten hebben en dat ze binnen een bepaalde termijn kunnen leveren. Maar uiteindelijk realiseren ze zich niet dat de doorlooptijd eigenlijk veel te groot is. Levertijden zijn vaak te lang en onbetrouwbaar.”

HOE KAN DAT?

“Er is een voorbeeld uit de geschiedenis van Toyota, dat ik vaker gebruik. Daar zeiden ze: ‘Als je goede mensen met slechte processen laat werken,

bereik je middelmatige resultaten’. Dat is precies wat wij onderschrijven. Je moet continu je processen optimaliseren. Kijk naar de automotive-industrie. Daar doen ze niets anders dan processen in kaart brengen en verbeteren. Het zou mooi zijn als wij dat in Nederland en België ook vaker zouden doen.”

LOPEN WE ACHTER IN DE BENELUX?

“Achter lopen is te veel gezegd. Maar kijk eens tijdens de Hannover Messe, daar zijn hallen vol met automatiseringsleveranciers die zich bezighouden met ‘4.0’. Op TechniShow is maar een klein aantal leveranciers op dit gebied, inclusief onszelf. We hebben nog wel een inhaalslag te maken. Ik wil het wel nuanceren; een mkb’er in Duitsland is voor ons al een groot bedrijf. Ons mkb zit tussen de vijf en vijftig mensen. Dus ik begrijp dat daar andere aspecten een rol spelen. Desondanks proberen wij ons mkb wel bewust te maken wat Industrie 4.0 echt betekent. Wat is mogelijk? Wat is een Smart Factory? Kortom: we willen de eindgebruiker wakker schudden dat er meer rendement te behalen is.”

BIJ DE HANNOVER MESSE STAAN OOK PARTIJEN ALS MICROSOFT, T-MOBILE EN SAP. IS DAT HET VERSCHIL?

“Nee hoor, het is in Duitsland ook niet allemaal hosanna als het gaat om Industrie 4.0. Ik zag tijdens de Messe een discussie live op de stand bij SAP. Ik luisterde naar de hotshots van SAP die een discussie met elkaar hadden. Dat ging erover dat in 2011 de nieuwe industrie was geboren. Het was onderhand 2017 en ze vroegen zich af wat ze nou bereikt hadden. Ook in Duitsland was de conclusie: we zijn nog niet zo ver als we dachten. Ook daar is Smart Industry nog niet door alle bedrijven geaccepteerd.”

HOE MOET DAT BETER?

“Ik denk dat we bedrijven bewust moeten maken van de mogelijkheden. Er kan al zo veel, maar je moet wel stappen zetten. Klein voorbeeld: je kan een storing in een machine via je smartwatch controleren. Dat betekent dat er een hele keten aan processen achter zit. Ten tweede is het belangrijk om het onderwijs erbij te betrekken. Industrie *meets* onderwijs. Er zijn initiatieven voor, maar dat moet hechter en beter aansluiten bij de praktijk. Het onderwijs kan het namelijk niet alleen. Wij vragen als industrie van het onderwijs dat ze mensen leveren die verstand van zaken hebben. Dan moeten we vanuit de industrie ook intensief meewerken aan educatie. Aan de andere kant: studenten van 25 jaar spreken wel meer over lean manufacturing en IT-gereleerde aspecten van de machinebouw.”

